

le tour DU DON D'ORGANES

DOSSIER DE PRESSE

**Le Tour de France du Don d'Organes :
13 étapes pour ouvrir la conversation sur une cause vitale.**

Été 2026

Porté par Valentine Dorel, en partenariat avec France Transplant, ce projet sportif et humain vise à sensibiliser le grand public au don d'organes et à encourager le dialogue autour d'un enjeu de santé publique majeur.

CONTACT PRESSE
Valentine Dorel

+33 6 15 53 14 38
valentinedorel38@gmail.com

Instagram :
@valentine_dorel

Le Tour de France du Don d'Organes : 13 étapes pour ouvrir la conversation sur une cause vitale.

À l'été 2026, Valentine Dorel parcourra la France à vélo pour sensibiliser au don d'organes et soutenir l'association France Transplant.

Porteuse d'une maladie génétique qui pourrait un jour nécessiter une greffe, elle a choisi de transformer cette réalité personnelle en une aventure collective à travers la France.

À travers 13 étapes et trois semaines de traversée du territoire, ce projet sportif et humain donnera lieu à des rencontres avec des patients greffés, des soignants, des familles de donneurs et des citoyens engagés.

L'objectif : ouvrir le dialogue autour du don d'organes, informer sur la législation et encourager chacun à partager sa décision avec ses proches.

Chaque étape sera aussi l'occasion de mobiliser les territoires, les élus et les associations locales autour de cette cause vitale.

Le projet donnera également naissance à un film documentaire, réalisé pendant le tour, afin de prolonger le message bien au-delà du parcours.

Une campagne de financement participatif sera lancée pour soutenir la réalisation du projet et contribuer aux actions de sensibilisation menées par l'association France Transplant.



UNE HISTOIRE PERSONNELLE À L'ORIGINE DU PROJET

Je m'appelle Valentine. J'ai 28 ans.

Dans ma famille, une maladie génétique appelée polykystose rénale est présente depuis plusieurs générations.

Elle provoque, au fil des années, le développement de kystes sur les reins et le foie, pouvant conduire certaines personnes à avoir besoin d'une greffe.

Grandir avec cette réalité familiale m'a très tôt sensibilisée à la question du don d'organes et à ce qu'il représente : une chance de continuer à vivre.

Aujourd'hui, plus de 30 000 personnes en France attendent une greffe. Et chaque jour, des vies sont perdues faute d'organes disponibles.

Face à cette réalité, j'ai choisi d'agir. Pour contribuer à faire connaître le don d'organes, ouvrir la discussion et mobiliser autour d'une cause vitale.

“Je ne pédale pas pour l'exploit sportif, mais pour ouvrir une conversation essentielle. En France, nous sommes tous donneurs par défaut, mais trop peu de personnes en parlent avec leurs proches.”

LE DON D'ORGANES : UN ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE

Le don d'organe en France :

+30 000

sont actuellement en attente
d'une greffe

+3

décès par jour faute
d'organes disponibles

6000

greffes réalisées
chaque année

10 000

greffes nécessaires pour
répondre aux besoins

Cette situation s'explique notamment par un manque d'information.

En France, nous sommes tous donneurs par défaut,
sauf si nous nous y sommes opposés de notre vivant.

Mais faute d'en avoir parlé avec leurs proches, certaines familles
refusent le prélèvement au moment du décès.

C'est pourquoi l'information et la discussion familiale
restent essentielles.

FRANCE TRANSPLANT, PARTENAIRE DU PROJET

Créée en 1969, France Transplant est l'association pionnière de la transplantation d'organes en France.

Elle a joué un rôle majeur dans la mise en place du système national d'attribution des organes et dans la coordination entre les hôpitaux, les équipes médicales et les patients.

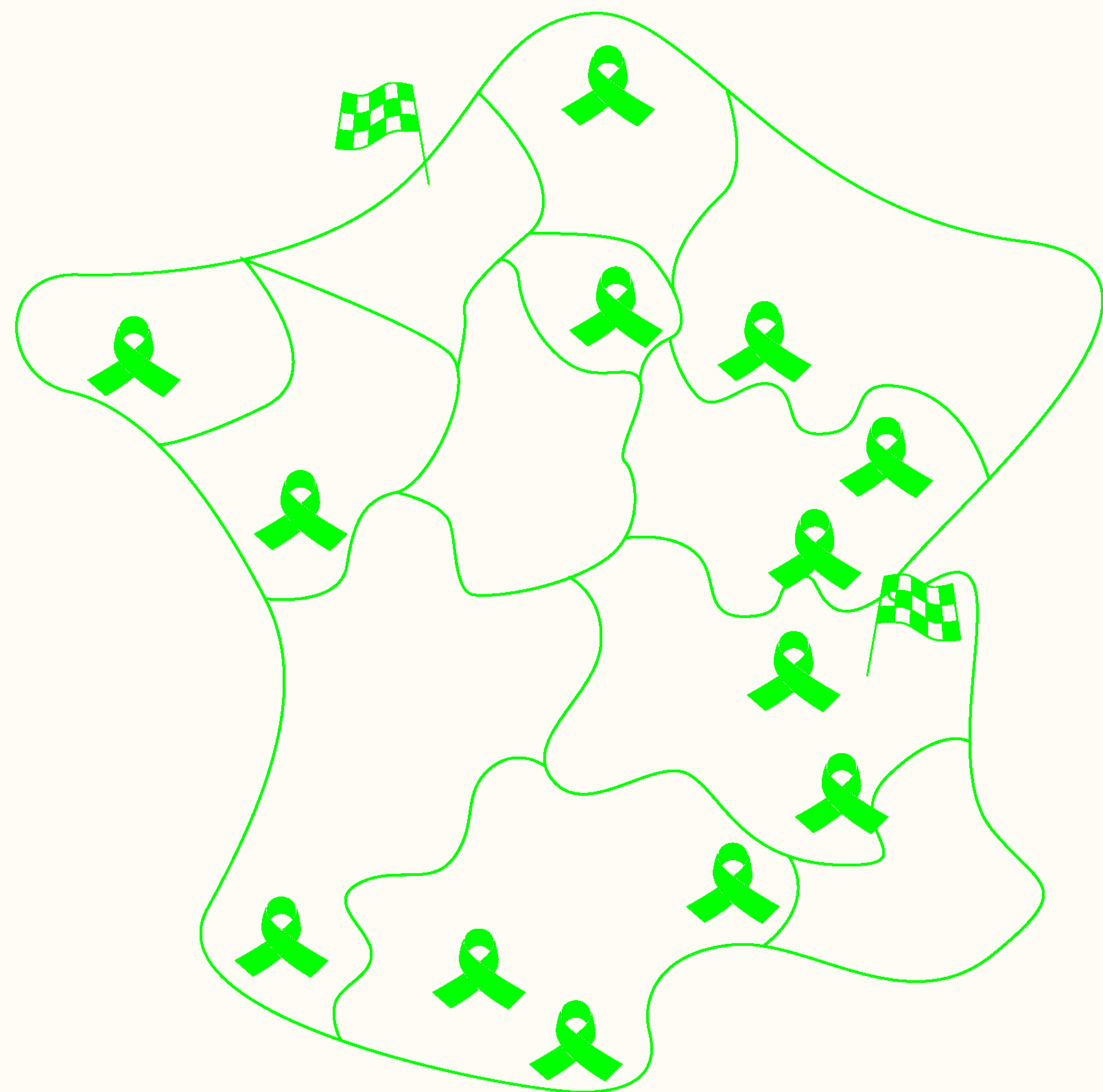
Aujourd'hui, l'association rassemble médecins, chercheurs et bénévoles engagés pour :

- améliorer l'accès à la greffe
- soutenir la recherche médicale
- sensibiliser le grand public au don d'organes
- augmenter le nombre de transplantations en France.

*Jean-Louis Touraine,
Président de France Transplant*



UN TOUR DE FRANCE À VÉLO POUR SENSIBILISER



Le Tour du Don d'Organes est un événement cycliste itinérant inspiré du Tour de France.

Pendant trois semaines, Valentine Dorel parcourra la France à vélo à travers 13 étapes, reliant principalement des villes ambassadrices du don d'organes.

Ces communes sont reconnaissables à leur panneau vert, symbole de leur engagement pour la sensibilisation au don.

Chaque étape sera l'occasion de :

- rencontrer les habitants
- échanger avec des patients greffés ou en attente
- dialoguer avec des soignants
- mobiliser les collectivités locales
- sensibiliser le grand public.

Ce projet n'est ni une course, ni une performance sportive.

C'est avant tout une aventure humaine, faite de rencontres et de témoignages.

Étape	Région	Départ/arrivée	Km	D+	Villes ambassadrices
1	Auvergne-Rhône-Alpes	Annecy → Annecy	115	1800	<i>Annecy → Quintal → Gruffy → Rumilly → La Balme-de-Sillingy → Cuvat → Epagny-Metz-Tessy → Bluffy → Talloires → Annecy</i>
2	Auvergne-Rhône-Alpes	Chanaz → Chanaz	65	980	<i>Chanaz → Brison-Saint-Innocent → Aix-Les-Bains → Mouxy → Drumettaz → Le Bourget du Lac → Bourdeau → La Chapelle-du-Mont-du-Chat → Chanaz</i>
3	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon → Lyon	85	550	<i>Lyon → Chassieu → Saint-Priest → Oullins-Pierre-Bénite → Saint-Genis-Laval → Taluyers → Mornant → Craponne → Lyon</i>
4	Auvergne-Rhône-Alpes	Sablons → Sablons	75	210	<i>Sablons → Saint-Rambert-d'Albon → Andancette → Sarras → Saint-Vallier → Serves-sur-Rhône → Érôme → Tain-l'Hermitage → Tournon-sur-Rhône → Sablons</i>
5	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice → Nice	95	740	<i>Nice → Antibes → Cannes → Grasse → Nice</i>
6	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille → Marseille	90	1080	<i>Marseille → Allauch → Cadolive → Simiane-Collongue → Gardanne → Aubagne → Marseille</i>
7	Occitanie	Nîmes → Nîmes	80	430	<i>Nîmes → St Gilles → Gallargues-le-Montueux → Nîmes</i>

Étape	Région	Départ/arrivée	Km	D+	Villes ambassadrices
8	Occitanie	Montpellier → Montpellier	60	450	<i>Montpellier → Perols → Castelnau-le-Lez → Saint-Clément-de-Rivière → Grabels → Saint-Georges-d'Orques → Montpellier</i>
9	Bordeaux	Le Bouscat → La Bouscat	110	500	<i>Le Bouscat → Bassens → Libourne → La Rivière → Créon → Sadirac → Le Bouscat</i>
10	Bretagne	Perros Guirec → Perros Guirec	45	450	<i>Perros-Guirec → Trégastel → Trébeurden → Pleumeur-Bodou → Lannion → Louannec → Saint-Quay-Perros → Perros-Guirec</i>
11	Normandie	Gonneville-sur-Honfleur → Gonneville-sur-Honfleur	120	720	<i>Gonneville-sur-Honfleur → Port-Jérôme-sur-Seine → Touffreville-la-Cable → Montvilliers → Gonneville-sur-Honfleur</i>
12	Hauts-de-France	Lille → Lille	65	190	<i>Lille → La Madeleine → Marcq-en-Baroeul → Croix → Roubaix → Tourcoing → Linselles → Quesnoy-sur-Deûle → Pérenchies → Wambrechies → Lille</i>
13	Paris	Paris → Paris	80	570	<i>Paris → Le Kremlin-Bicêtre → Rungis → Bièvres → Chaville → Ville-d'Avray → Bois-Colombes → Paris</i>

UN PROJET QUI SE VIT SUR LE TERRAIN, EN LIGNE & À TRAVERS UN FILM

Sur le terrain

- rencontres avec les habitants
- échanges avec les soignants et les patients
- sensibilisation locale

Sur les réseaux sociaux

- vlogs quotidiens
- interviews et témoignages
- contenus pédagogiques sur le don d'organes

Dans les médias

- presse locale et nationale
- radio et télévision
- médias spécialisés sport, santé et société.

Dans un film

- immersion au cœur du Tour et de ses coulisses
- témoignages de patients greffés, soignants et familles
- récit humain des rencontres à travers la France
- diffusion en festival (dont Tous en Selle)
- film mémoire pour prolonger l'impact du projet
- visibilité durable pour les partenaires dans le récit

Une campagne de financement participatif sera lancée afin de soutenir la réalisation du Tour et les actions de sensibilisation menées par l'association France Transplant.

Les citoyens, entreprises et collectivités pourront contribuer à leur échelle et participer à la mobilisation autour du don d'organes.

Chaque contribution permettra de :

- soutenir la sensibilisation au don d'organes
- accompagner la réalisation du Tour
- amplifier la portée du message auprès du grand public.

**Le lancement officiel du projet
aura lieu avec l'ouverture d'une campagne
de financement participatif sur Ulule le 15 avril 2026.**



CONTACT PRESSE

Valentine Dorel
Porteuse du projet

Téléphone : +33 6 15 53 14 38
Email : valentinedorel38@gmail.com

Instagram : @valentine_dorel
LinkedIn : Valentine Dorel

**Visuels presse disponibles sur demande
(portrait, photos vélo, images du projet)**